**Сбор Коммерческих предложение на оказание услуг по проведению обучающего курса (онлайн)
по основам предпринимательской деятельности
для молодежи в возрасте 14 - 17 лет**

1. **Услуги включают в себя подготовку и реализацию следующих мероприятий (далее – мероприятия):**
	1. Проведение обучающего курса из перечня образовательных программ, рекомендованных Министерством экономического развития РФ, для молодежи Волгоградской области в возрасте 14-17 лет (далее – образовательная программа). В случае, если Исполнитель не является правообладателем образовательной программы, для реализации программы Исполнитель обязуется предоставить лицензионный договор на право использования программы.
	2. Техническое обеспечение прохождения образовательной программы.
2. **Сроки оказания услуг:** с даты подписания договора по 10 декабря 2021 г включительно. График проведения обучения определяется Заказчиком при заключении договора и могут быть скорректированы по инициативе Заказчика по согласованию сторон.
3. **Место оказания услуг:** Волгоградская область.
4. **Цели использования результатов оказания услуг**: реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 - 17 лет в рамках реализации регионального проекта "Вовлечение".
5. **Предоставление информации.** Исполнитель обязан по запросу Заказчика в течение 5 рабочих дней предоставлять информацию для осуществления Заказчиком текущего контроля и системной координации исполнения настоящего Договора.
6. **Требования к подготовке и реализации мероприятий.**

 **6.1. Требования к образовательной программе:**

Целевая аудитория (участники образовательной программы): молодежь в возрасте 14 - 17 лет, проживающая на территории Волгоградской области.

Количество образовательных программ – 1 программа из перечня образовательных программ, рекомендованных Министерством экономического развития РФ, для молодежи в возрасте 14-17 лет.

Продолжительность образовательной программы: не менее 16 академических часов с учетом самостоятельной подготовки обучающегося. Продолжительность 1 занятия в рамках реализации обучающего курса: не более 90 минут.

Требования к содержанию образовательной программы.

Курс обучения должен предусматривать проведение занятий по темам «командообразование и лидерство», «основы предпринимательской деятельности», «генерация бизнес-идей», «формирование и составление бизнес-планов».

Исполнитель при адаптации и проведении образовательной программы должен:

- учитывать когнитивные способности целевой аудитории;

- отражать наиболее актуальную и полезную информацию;

- сочетать теоретический материал и возможность практической отработки всех пройдённых занятий в реальных условиях (в онлайн формате);

- развивать навыки генерации бизнес-идей, составления бизнес-планов и их практической реализации.

**6.2 Требования к формату и графику проведения:**

Образовательная программа проводится в 2 этапа:

6.2.1 1-й этап – онлайн лекции. Лекции проводятся в онлайн формате. Исполнитель обязан обеспечить не менее 200 подключений, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития предпринимательства и иных информационных целях. Онлайн платформа согласовывается с Заказчиком.

Лекции проводятся на онлайн платформе, позволяющей обеспечить не менее 200 подключений, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития предпринимательства и иных информационных целях. Онлайн платформа согласовывается с Заказчиком.

 В рамках каждого потока проводится 8 онлайн лекции продолжительностью 2 академических часа.

В рамках реализации 1-го этапа Исполнитель совместно с Заказчиком проводит отбор участников 2-го этапа обучения.

6.2.2 2-й этап – практические занятия. К участию во втором этапе обучения приглашаются участники 1-го этапа обучения, заявившие о своем желание пройти дополнительное обучение. Для проведения конкурсного отбора, Исполнитель организует сбор мотивационных эссе по согласованной с Заказчиком форме и совместно с Заказчиком проводит отбор участников второго этапа обучения. Общее количество участников 2-го этапа обучения должно составить не менее 30 человек.

Практические занятия в рамках 2-го этапа обучения проводятся на онлайн платформе, позволяющей обеспечить не менее 100 подключений, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес». Онлайн платформа согласовывается с Заказчиком.

График проведения практических занятий определяется Заказчиком совместно с Исполнителем и может быть скорректирован по инициативе Заказчика по согласованию сторон. Для каждой сформированной группы проводится не менее 5 практических занятий продолжительностью каждого занятия 2 академических часа.

По согласованию сторон, возможно проведение занятий второго этапа в очном/гибридном формате. При принятии решения о проведении занятий в очном формате, стороны согласуют график и место проведения занятий.

В рамках практических занятий, участники обучения изучают способы генерации и тестирования бизнес-идей, разработки плана маркетинга, организационного, финансового, производственного плана, анализа рисков. В ходе обучения Исполнитель обязан обеспечить методологическую поддержку подготовки бизнес-плана и презентаций участников обучения, заинтересованных в дальнейшем участии в конкурсе бизнес-идей..

6.2.3 При проведении обучения Исполнитель обязан организовать и обеспечить:

− предоставление онлайн платформы, позволяющей одновременно обеспечивать до 200 подключений, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес». Онлайн платформа согласовывается с Заказчиком;

−  регистрацию участников мероприятий по форме Заказчика;

−  информирование потенциальных участников (рассылка по e-mail адресам, в социальным сетях, на деловых информационных площадках) о графике проведения обучения;

- подготовку анонса каждой лекции не позднее чем за 5 дней до её даты проведения с целью дальнейшего размещения в социальных сетях и на ресурсах Заказчика;

* участие модератора, обеспечивающего соблюдение программы, а также проведение вебинара (сессий вопросов-ответов между участниками и экспертами обучающего курса);

- на протяжении всего действия договора обеспечить техническое сопровождение прохождения обучающего курса, предоставив возможность участникам обучения получить информационно-консультационную поддержку по вопросам подключения, графику образовательных занятий и иным вопросам, возникающим в процессе прохождения обучения;

- предоставить Заказчику ссылку на видеозапись каждой лекции не позднее 3-х рабочих дней с момента проведения лекции.

 - согласование с Заказчиком всех иных вопросов, не обозначенных настоящим техническим заданием, возникших в процессе исполнения договора, решение которых необходимо для успешного прохождения обучающего курса.

**7. Требования к отчётным документам:**

 Отчётная информация предоставляется заказчику в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента исполнения исполнителем своих обязательств. Предоставляются следующие отчетные документы:

* журнал учёта лиц, получивших услуги в электронном виде в формате Excel по форме Заказчика;
* отчет с описанием оказанных услуг согласно Технического задания.

Отчет предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате Word (для текстовых документов) и в формате Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:

* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору;
* номер договора,
* полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя
* перечень и сроки реализации услуг, осуществленных в рамках исполнения договора

Исполнитель предоставляет видеозаписи и скриншоты (фотографии), сделанные во время проведения занятий (общее количество не менее 25 шт.) на электронном носителе;

* список экспертов, задействованных при реализации обучающего курса;
* медиа-отчёт.

Сбор коммерческих предложений до 15.09.2021 года